

Möglichkeiten eines Waldeigentümers, den Rohstoff Holz in Wert zu setzen.

Erarbeitet durch IG Holzenergie Nordwestschweiz:

IG Holzenergie Nordwestschweiz

Im Vrenelisgärtli 2

CH - 4102 Binningen

+41 79 823 77 14

Mail: info@holzforst-consulting.ch

www.holzenergie-nws.ch

- **Strategie – Einleitung**
- **Definition Wertschöpfung**
- **Varianten der Wertschöpfung**
- **Bereiche möglicher Wertschöpfung**
- **Wertschöpfung**
- **Einbringung, wie, wann und wo?**
- **Betriebsmodelle**
- **Zusammenfassung**

Strategie - Einleitung



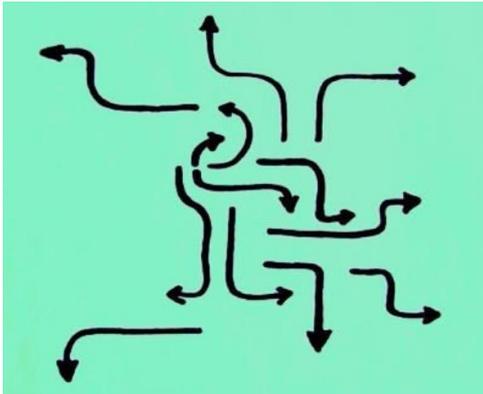
Fehlender Holzabsatz

Tiefer Holzpreis

Strukturen

Zwangsnutzungen

Ungenügende Rentabilität



Strategie: «Nichts tun»

Ordnen, Fokussieren



Vision erarbeiten

Strategie festlegen

Definition Wertschöpfung

Definition Wertschöpfung → Mehrwert generieren

Wertschöpfung bezeichnet den Mehrwert, der im Zuge einer wirtschaftlichen Tätigkeit anfällt.

Der Mehrwert wird dazu verwendet die beteiligten Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden zu entgelten sowie durch Abschreibungen die Wiederbeschaffung der Anlagen sicherzustellen.



Varianten der Wertschöpfung

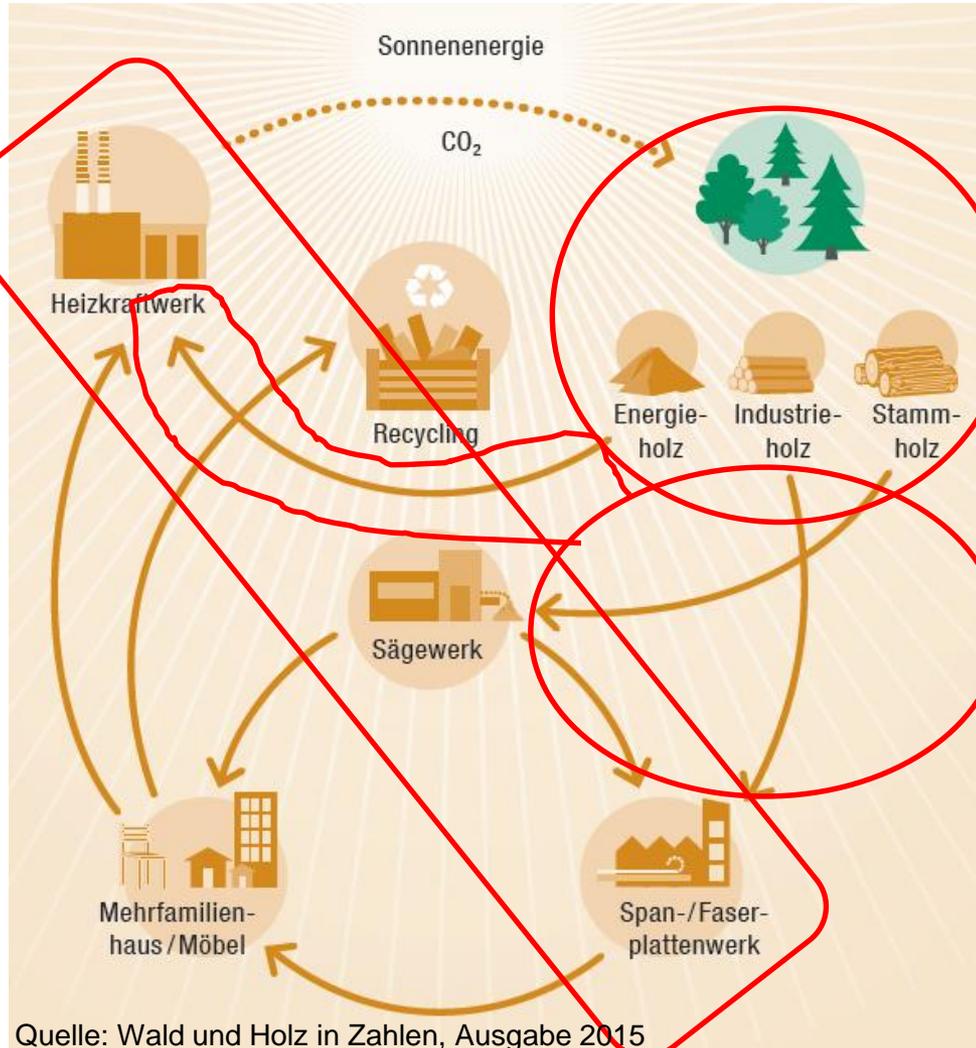
Arbeiten selber Ausführen: → Mehrwert generieren

- Arbeiten von eigenem Forstpersonal ausführen lassen
(heisst nicht zwingend eigene Maschinen oder grosser Infrastrukturpark)
→ Ertrag erwirtschaften

Wertschöpfung über finanzielles Engagement:

- Beteiligungen an Firmen und Institutionen in der Wertschöpfungskette

Bereiche möglicher Wertschöpfung



**Nutzung
 Holzernte**

**Holzvermarktung
 Handel**

**Holzverarbeitung:
 Stoffliche Verarbeitung
 Energetische Nutzung**

Bereiche möglicher Wertschöpfung



**Holzernte
Nutzung**



**Holzvermarktung
Handel**



**Holzverarbeitung:
Stoffliche Verarbeitung
Energetische Nutzung**

Wertschöpfung

Holzernte/Nutzung		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
✗		

Holzernte/Nutzung		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
	✗	

Holzernte/Nutzung		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		✗

Wertschöpfung:

- Eigenes angestelltes Personal
- Vergabe der Forstarbeiten an Dritte
- Verkauf ab Stock
- Nutzung über Unternehmer
- Beteiligung an Dritten (Unternehmen/ Institutionen)

Wertschöpfung

Holzvermarktung / Handel		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		

Wertschöpfung:

- Eigener Verkauf

Holzvermarktung / Handel		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		

- Holzverkauf über Händler

Holzvermarktung / Handel		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		

- Wertschöpfung über Beteiligung

Wertschöpfung

Holzverarbeitung		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		

Holzverarbeitung		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		

Holzverarbeitung		
Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		

Wertschöpfung:

- Betrieb eigener Verarbeitung oder Heizung

- Keine Verarbeitung von Holzprodukten

- Wertschöpfung über Beteiligung an:
 - Holzverarbeiter
 - Heizung / Kraftwerk

Wertschöpfung

Holzernte/Nutzung

Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
×		

Holzvermarktung / Handel

Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten
		×

Holzverarbeitung

Wald-eigentümer	Dritte	Beteiligung an Dritten

Wertschöpfung:

- Betrieb eigener Verarbeitung oder Heizung
- Keine Verarbeitung von Holzprodukten
- Wertschöpfung über Beteiligung an:
 - Holzverarbeiter
 - Heizung / Kraftwerk

Einbringung, wie, wann und wo?

Einbringung «Wie»:

Nur das Anstossen einer Heizung in der Gemeinde ist kein Garant für spätere Holzlieferungen.

Es braucht eine intensive Auseinandersetzung über die Klärung der eigenen Interessen:

- Was möchte man erreichen? (Holzlieferung, Betrieb und Unterhalt der Heizung, finanzielles Engagement)
- Welches Know-how ist vorhanden, welches Wissen ist aufzubauen?
- Welches Engagement ist finanziell möglich?

Um die Interessen besser zu identifizieren können Sie aufzählen, was Sie nicht wollen.

Einbringung, wie, wann und wo?

Einbringungen «Wo, Wann»

- Idee:
- Sich aktiv in Gremien einbringen
 - Einbringung mit klaren Vorstellungen in Gremien (Absichtssignale)
 - Möglichst früh im Projekt die Interessen bekannt geben
 - Die öffentliche Hand müssen bei geplanten Wärmeverbänden zwingend in den Gremien eingebunden sein

→ Entscheid Betriebsmodell (Richtung wird bestimmt, kann jedoch später noch gewechselt werden)

Wahl Betriebsmodell:

Drei übliche Betriebsmodelle in der Praxis :

- a) Eigene Finanzierung, eigener Betrieb, eigene Holzlieferung
- b) Contracting
- c) Mix aus a) und b)

Finanzierung
Heizung



Betrieb/
Bewirtschaftung
Heizung



Holzlieferung



Einbringung, wie, wann und wo?

Einbringungen «Wo, Wann»

- Machbarkeit: Preisvorstellungen von Holzlieferungen oder Dienstleistungen einbringen
- Vorprojekt: Vertiefung des Projektes und höherer Detaillierungsgrad
→ Anschliessende schriftliche Vereinbarung bez. Holzpreis, Beteiligungen oder Zusammenarbeit
- Ausschreibung: Zusammenarbeit, Finanzierung und Betriebsmodell sollten klar sein
- Bauprojekt: Dito
- Betrieb /
Bewirtschaftung: Dito



- Bereits in der Phase der Idee eines Wärmeverbundes sind konkrete Vorstellungen der Stossrichtung von zentraler Wichtigkeit.



- Mut zur Entscheidung: Sollte die Stossrichtung im Projektverlauf aufgrund von verschiedenen Umständen angepasst werden müssen, ist die kein Problem. (z.B. die Finanzierung, die Holzlieferung oder den Betrieb lässt sich auslagern und von Dritten bewerkstelligen).



- Durch unausgesprochene Annahmen lassen sich keine Strategieziele erreichen. → Eigene Ziele frühzeitig offenlegen und hartnäckig über die Berücksichtigung nachfragen, dies um Missverständnisse vorzubeugen.

**Möglichkeiten eines Waldeigentümers,
den Rohstoff Holz in Wert zu setzen.**



**Waldeigentümer setzen den Rohstoff
Holz in Wert.**

Danke !



Quelle: <https://mehrgenerationensiedlung.org/wertschoepfung/>

Danke !



WaldBeiderBasel

Verband der Waldeigentümer



Planer

WALDHAUSER + HERMANN **ENERGIE + HAUSTECHNIK INGENIEURE**

GUNEP GmbH

Büro Bern:

Buuchi 22 3306 Etzelkofen 031 765 63 18

Büro Baselland:

Dürmetweg 2 4457 Diegten 061 975 99 66

info@gunep.ch www.gunep.ch



TRIPL**X**
ENERGIEPLANER

ennovatis[®] 
Energie sehen & verstehen.

Contractoren

ADEV



 **primeo**
energie